



# Athletes Network

## Marketingkoordination + Social Media (100%)

### Deine Hauptaufgaben:

- Konzipieren, Koordinieren und Umsetzen von Marketingmassnahmen (Kampagnen ATL und BTL) in Zusammenarbeit mit dem Leiter Kommunikation + PR sowie dem Leiter Verkauf + Marketing
- Planen, Koordinieren und Aufsetzen der Sponsoringumsetzung (z.B. Video- und Fotoshootings mit Sponsoren, Aufsetzen von Aktivierungsmassnahmen etc.).
- Social-Media-Management (LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter); Selbständiges Konzipieren und Umsetzen sowie Reporten von Social-Media-Massnahmen. Dazu gehört vorgängiges Erarbeiten von Redaktions- und Contentplänen
- Content finden, planen und publizieren sowie Kampagnen aufsetzen und verantworten
- Community-Management
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung von digitalen Marketingmassnahmen (z.B. Website, App, Email-Marketing, Newslettering, Display-Marketing etc.)
- Repräsentationsaufgaben im Umfeld der SCRJ Lakers bei Heimspielen oder externen Anlässen
- Mithilfe beim Ausgestalten von Sponsoring- und Hospitalityangeboten
- Briefen, Koordinieren und Führen von externen Agenturen (z.B. Kommunikationsagentur)

### Das bringst du mit:

- Berufserfahrung in Social-Media-Management (z.B. auch Erstellen von zielgruppengerechten Social-Media-Ad-Kampagnen sowie Kenntnisse Social-Media-Analytics-Tools)
- Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung
- HTML, CSS und CMS-Kenntnisse von grossem Vorteil
- Freude und Begeisterung an Sport und insbesondere Eishockey
- Konzeptionelle Fähigkeiten
- Kundenorientiertes und gepflegtes Auftreten
- Organisationstalent, initiativ und motiviert
- Kommunikativ, offen, kreativ, flexibel, leistungsorientiert
- Sprachen: Deutsch, Englisch & vorzugsweise eine 2. Landessprache

Interessiert? Wenn ja, sende dein CV an: [severin@athletes-network.com](mailto:severin@athletes-network.com) oder nimm mit uns telefonischen Kontakt auf: 044 212 88 77